
서울여성공예센터 더아리움 2023년 사업계획

2023. 1.

the **ARIUM**
서울여성공예센터

1

2023년 서울여성공예센터 사업계획

1 추진 목표 및 방향

비전	공예로 여성의 경제역량 강화 및 여성공예창업 대표시설로의 정체성 강화				
추진 목표	①창업 역량 강화교육 및 공예창업 성장 지원	②예비 창업가 발굴 및 창업 교육 지원	③공간 안전성 제고 및 경영관리체계 구축		
전략 과제	① 여성공예창업 기업의 사업 역량 강화를 통해 기업성장 및 경쟁력 강화 ② 예비입주기업 발굴 및 여성공예창업을 위한 기초기술 습득 기회 제공 ③ 위드코로나 대비한 공간 안전성 제고 및 경영관리체계 구축				
단위 조직	공예창업팀	+	창업교육팀	+	경영인프라팀

2 주요 사업내용

2022년	2023년
여성공예창업기업 사업역량강화 - 디지털 시대 공예창업의 발전 방향 모색을 위한 포럼 운영 - 예비·초기 여성공예창업가 발굴 및 역량강화 지원 - 실질적인 매출증진으로 이어지는 실전 마케팅 지원	여성공예창업기업 성장 및 경쟁력 강화 정체성 제고 - 각 분야 전문가로 구성된 멘토단 및 공예창업활성화 포럼 운영을 통해 공예창업 발전방향 모색 및 실질적인 지원방안 마련 - 차별화된 역량강화 교육 추진, 센터 입주기업 지원 및 소통강화 - 입주기업의 실질적인 매출 성장을 위한 판로지원 및 제품개발지원
공예거점공간 활성화 - 공예를 매개로 여성공예창업기업과 시민들이 교류할 수 있는 프로그램 운영 - 생활창작 테마 공간으로서 브랜드 사업 개발을 통한 시민 이용률 제고	예비여성공예창업가 발굴 및 교육 창업교육팀 (신설) - 예비창업가 발굴 및 교육을 통해 여성공예창업 저변확대 - 센터 장비 및 공간 이용 활성화를 위한 교육지원대상 확대 - 대외협력 및 유관기관 연계지원을 통한 공예창업 인프라 구축

3 중점사항 및 기대효과

□ 여성공예창업기업 성장 및 경쟁력 강화를 위한 공예창업 지원사업

○ 대상: 입주기업 및 졸업기업

○ 주요추진사업 : 강의 및 멘토링, 판로지원 프로그램 운영 등

1) 각 분야 전문가로 구성된 멘토단 및 공예창업활성화 포럼 운영을 통해 공예창업 발전방향 모색 및 실질적인 지원방안 마련

2) 차별화된 역량강화 교육 추진, 센터 입주기업 지원 및 소통강화

- 입주기업 사전진단 및 로드맵 설계를 통한 체계적인 창업교육과정 제공
- 입주기업 1:1 개별상담 및 수요조사 기반의 맞춤형 교육 진행
- 설명회 및 네트워킹행사 정기개최로 입주기업대상 소통 강화
- 입주기업 통합 홍보를 위한 브랜드 영상 및 제품 카탈로그 제작

3) 입주기업의 실질적인 매출 성장을 위한 판로지원 및 제품개발지원

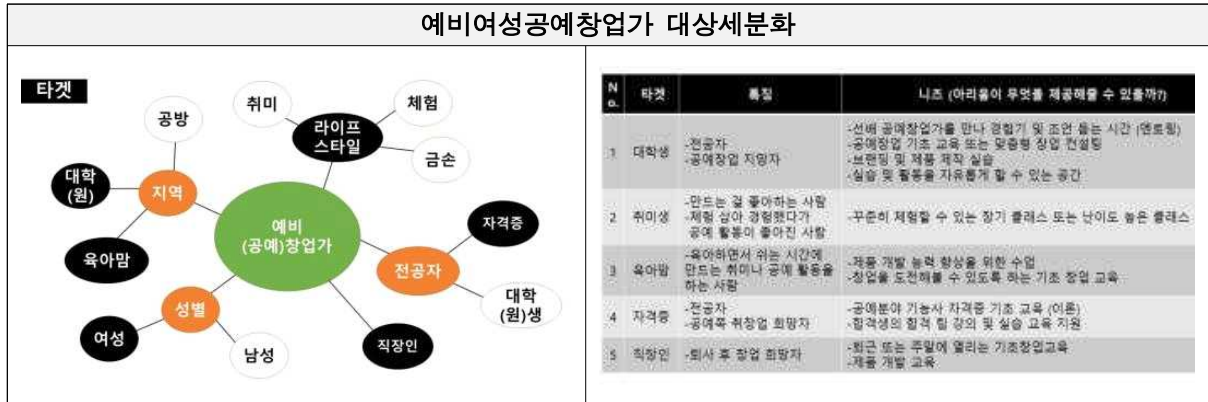
- 온·오프라인 유통플랫폼 입점 및 박람회, 팝업스토어 참가 지원
- 신제품 및 기념품 협력개발, 클래스 및 DIY키트 개발 등 매출다각화 지원

○ 기업별 로드맵 설계(안)

공통 과정(필수)		분야별 과정(선택)		목표 매출 달성 및 해당 분야 전문성 강화
비즈니스 모델 수립 및 창업 역량 강화 교육	여성공예창업가 진단	성장단계 역량 강화	맞춤 판로 지원 사업	
실적 진단 및 사업 활동 공유	[기본]역량강화교육	멘토링 성장 프로그램	판로 강화 프로그램	로드맵 방향
- 연 4회 실적 보고 - 연 4~5회 사업 활동 공유 및 네트워킹	- 기업가 정신 - 비즈니스 모델 수립 - 사업계획서 작성법 - 세무회계 기초 - 지식재산권 기초 - 담임멘토 네트워킹	[브랜드 구축/강화]		차별화된 브랜드 구축 및 대중적인 인지도 강화
		- 기업 수요조사 - 기업 수요에 맞는 멘토링 프로그램 진행	- 기념품 개발 지원 사업 - 오프라인 팝업스토어 참가	공예기술성 및 대중적인 상품성을 높인 제품개발역량 강화
기초장비교육	[선택]전문가 멘토링	[제품개발/상품성]		
		- 제품 개발 멘토링 - 상품 경쟁력 강화 교육	- 기념품 개발 지원 사업 - 박람회 참가	
- 개별 제품개발 목표에 맞는 기초장비 교육 수강 - 크래프트폼 장비이용을 통한 시제품 제작	- 기본교육 수강 후 필요 분야 1:1 심화 멘토링 신청 및 진행	[온오프라인 판매]		클래스 진행을 위한 제품(KIT) 개발 및 클래스 차별화
		- 사진 촬영 교육 - 패키지 제작 멘토링	- 온라인 플랫폼 입점 상담 - 온오프라인 플랫폼 입점	
		[클래스/DIY키트]		
		- 키트 제품 개발 멘토링 (사업 내 개설)	- 자율 클래스 진행 - DIY키트 납품 - 온라인 플랫폼 입점 상담	

□ 예비여성공예 창업가 발굴 및 교육지원 사업

○ 대상: 예비·초기 여성공예 창업가



○ 주요추진사업 : 교육 및 특강, 장비 및 공간 대여, 창업 실습 및 성과 공유회

1) 예비창업가 발굴 및 교육을 통해 여성공예창업 저변확대

- 예비여성창업가를 위한 공예창업 기초·심화교육 및 취·창업 취약 여성 지원
- 인근지역 대학연계 창업활동 지원을 통해 향후 센터사업 참여 가능 자원 확보
- 성과공유회를 통해 여성공예창업교육 참가자 성과 전시 및 우수사례 발굴

2) 센터 장비 및 공간 이용 활성화를 위한 교육지원대상 확대

- 크래프트팜, 비주얼스튜디오 대관 및 공간 사용을 위한 기초장비 교육 지원
- 크래프트팜 투어 및 장비 리뷰 체험 프로그램 운영
- 센터장비를 활용한 공예창업분야 신제품 제작 지원(멘토링 및 전시 지원)

3) 대외협력 및 유관기관 연계사업을 통한 공예창업 인프라 구축

□ 기대효과

- 예비창업가 발굴 및 교육대상 확대를 통해 여성공예창업분야에 대한 관심 증가 및 궁극적으로 여성의 경제활동 참여 확대
- 체계적인 성장지원을 통해 경쟁력 있는 여성공예창업기업 육성 및 지속 가능한 매출성장지원으로 여성공예창업 성공사례 발굴
- 서울을 대표하는 여성공예창업 플랫폼으로써 공예를 매개로 여성의 취·창업 기회 제공 및 여성의 경제역량 강화

4 추진 일정

추진내용	월 별												
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
공예창업팀	공예창업활성화포럼		○								○		
	입주기업 모집 및 선발	○	○	○								○	○
	입주기업 연장평가					○					○	○	○
	입주기업 기본관리	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	입주기업 설명회 및 네트워킹	○	○	○							○	○	
	입주기업 홍보지원			○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	기업진단 및 로드맵 설계		○	○									
	기업 역량강화 교육				○				○	○			
	전문가 멘토링 프로그램				○	○	○	○	○	○	○	○	
	온라인 판로지원				○	○	○	○	○	○	○		
	오프라인 판로지원		○	○	○	○	○	○	○	○			
	신제품 개발지원		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	기념품 개발지원	○	○	○	○	○	○	○	○				
	클래스 및 DIY키트 개발지원	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
창업실 활성화 사업								○	○	○			
창업교육팀	공예창업 교육 및 지원						○	○	○	○	○		
	대학연계 창업활동				○	○	○	○	○	○	○		
	성과공유회									○	○	○	
	대관지원	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	기초장비교육				○	○	○	○	○	○			
	신제품제작지원							○	○	○	○		
	대외협력	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	유관기관 연계지원							○			○		
경영인프라팀	위원회 운영			○		○				○		○	
	시설안전 강화 체계 마련	○	○	○									
	안전한 시설 운영		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	목표 전략과제 수립	○	○										
	규정 및 매뉴얼 정비			○	○			○	○				
	직원 교육체계 수립 및 운영		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
인사조직 시스템 구축 및 운영		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

5 예산 계획

□ 총예산 1,762,674,000

- 민간위탁금 1,750,144,000
- 민간위탁사업비 12,530,000

구	분	2023년 예산	구성비 (%)	비 고
민간위탁금	인건비	781,871,000	44.3	기본급 및 제수당, 퇴직충당금, 사대보험료 (2022년 대비 1.7% 임금인상)
	운영비	576,465,000	32.7	시설관리용역비, 공공요금 및 제세, 홍보인쇄비, 일반수용비 등
	사업비	391,808,000	22.3	공예창업지원사업, 예비 여성공예 창업가 발굴 및 교육
민간위탁사업비 (기능보강)		12,530,000	0.7	장비보강(노후화에 따른 데스크탑 6대 교체, 도자가마 구매)
위탁비 합계		1,762,674,000	100	